КОНКУРС
POPAI STUDENT DESIGN AWARDS 2024

POPAI STUDENT DESIGN AWARDS
ЧТО ЭТО?

ЭТО КОНКУРС СРЕДИ СТУДЕНТОВ НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙНЕРСКИЙ И АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТЫ ПО РАЗРАБОТКЕ POS-МАТЕРИАЛОВ И КОМПЛЕКСНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРОСТРАНСТВА

- POS означает POINT OF SALE («точка продаж» - англ.) - место, где продаются различные товары. **POS-материалы** – это материалы, способствующие продвижению бренда или товара в местах продаж

- **Магазин, торговый центр** – это тоже POS (место или пространство продаж), оформленный в едином и, часто, неповторимом стиле для привлечения максимального потока покупателей.

POS – точка продаж

POS – пространство продаж

POPAI STUDENT DESIGN AWARDS
ОРГАНИЗАТОРЫ

Студенческий конкурс является частью
профессионального конкурса POPAI RUSSIA AWARDS

POPAI РОССИЯ

- Ассоциация "Маркетинг в ритейле" POPAI Россия

VIRTU

- Компания, производящая POS-материалы и индивидуальное торговое оборудование

- Член POPAI Россия

POPAI STUDENT DESIGN AWARDS
ЧТО ДАЁТ

ПЕРСПЕКТИВА ИНТЕРЕСНОЙ РАБОТЫ

- В современном ритейле дизайнерское мастерство играет важнейшую роль

- Проекты, выполненные бывшими участниками студенческого конкурса, регулярно получают призы профессионального конкурса POPAI RUSSIA AWARDS

POPAI STUDENT DESIGN AWARDS
ИСТОРИЯ И ФАКТЫ

- Впервые студенческий конкурс был проведён в 2012 году
- Нынешний конкурс – 11-й по счёту
- В 2022 году в конкурсе участвовали 122 проекта
- Участники – вузы Москвы и Санкт-Петербурга
  - ✓ МГХПА им. С.Г. Строганова
  - ✓ РЭУ им. Г.В. Плеханова
  - ✓ СПБГХПА им. А. Л. Штиглица
  - ✓ РГУ им. А.Н. Косыгина
  - ✓ НИУ «МЭИ» Гуманитарно-прикладной институт
  - ✓ Институт бизнеса и дизайна
  - ✓ Национальный институт дизайна
  - ✓ МАрхИ
  - ✓ МГТУ им. Н.Э. Баумана
  - ✓ ВШЭ
  - ✓ РАНХиГС
  - ✓ РГПУ им. А.Г. Герцена

БРИФ №1.
POPAI STUDENT DESIGN AWARDS 2024

- Бриф посвящён разработке универсального POSM для бренда Мазалики (3D-фигурки из картона для самостоятельной сборки).

БРИФ №2. ПРЕМЬЕРА
POPAI STUDENT DESIGN AWARDS 2024

- Для привлечения к конкурсу студентов архитектурных вузов, будущих специалистов дизайна мебели и средового дизайна, мы впервые подготовили специальный бриф.

- Он посвящён разработке собственной модульной системы торгового оборудования и её применения для фэшн-бутика женской одежды и обуви.

ЭТАПЫ КОНКУРСА
1. ЗНАКОМСТВО С КОНКУРСОМ. БРИФ

- Презентации в вузах, предоставление брифов на разработку конкурсных работ.

До конца февраля 2024 года

ЭТАПЫ КОНКУРСА
2. ПОДАЧА ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ НА КОНКУРС

3D-ДИЗАЙН

- **Для Брифа №1:** несколько ракурсов, идея проекта, краткие чертежи (по желанию). JPG или PDF, желательно не более 5 Mb (1 или несколько страниц)

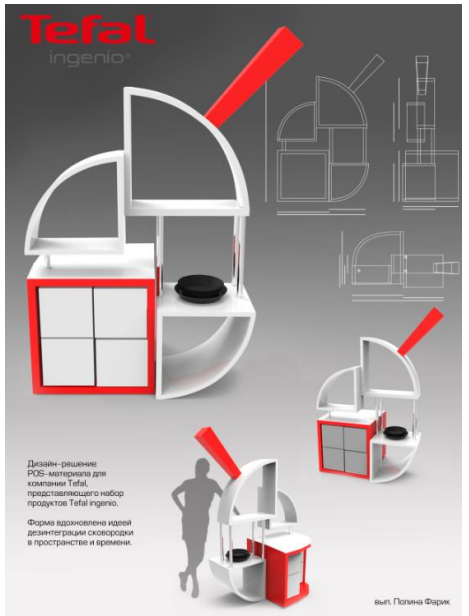
- **Для Брифа №2:** требования к конкурсным работам описаны в соответствующем брифе

КОЛИЧЕСТВО РАБОТ НА КОНКУРС

- Не ограничено. Но в финал может отобраться только одна работа от участника по каждому из брифов

Жюри предварительного этапа отбирает в финал 6-8 лучших работ по каждому брифу

До 15 апреля 2024 года



ЭТАПЫ КОНКУРСА
3. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ФИНАЛИСТАМИ МАКЕТОВ

- **Для Брифа №1:** финалисты самостоятельно изготавливают макеты в масштабе 1:3.

- **Для Брифа №2:** подготовка проектов описана в брифе

До конца августа 2024 года

ЭТАПЫ КОНКУРСА
4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- Определяются победители и призеры по версиям общего жюри и компании, предоставившей бриф, плюс призы от организатора

ЖЮРИ

- Состоит из ведущих специалистов индустрии из числа крупнейших международных бренд-компаний и представителей ритейла

17-19 сентября 2024 года
во время выставки ДИЗАЙН+
в ТРЦ «Афимолл» (Москва)

ЭТАПЫ КОНКУРСА
5. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

- Награды по версии жюри: специальные индустриальные призы, известные во всём мире, и дипломы победителям и призерам

- Награждение специальными призами от компаний, предоставляющих бриф и от организатора конкурса

POPAI STUDENT DESIGN AWARDS

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРИ ОТБОРЕ ДИЗАЙНОВ (БРИФ 1)

Креативность, эмоциональное воздействие и инновационность

Техническая реализуемость, соответствие брифу

Функциональность

POPAI STUDENT DESIGN AWARDS
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ В ФИНАЛЕ (БРИФ 1)

Креативность, эмоциональное воздействие и инновационность

Качество исполнения

Функциональность и эргономичность

POPAI STUDENT DESIGN AWARDS
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРИ ОТБОРЕ ПРОЕКТОВ (БРИФ 2)

Оригинальность архитектурно-дизайнерского проекта

Функциональность и эргономичность

Технологичность предложенных решений

POPAI STUDENT DESIGN AWARDS
КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Если вы решили принять участие в конкурсе, напишите или позвоните:

- **E-mail:** tikhonov@virtu.ru
- **Тел.:** (499) 951-03-09
- **Контакт:** Андрей Тихонов, директор по маркетингу VIRTU

Вам будет направлен бриф – задания конкурса для разработки дизайн-проектов.

Что является гарантией участия:

- дизайн-проект, направленный на указанный выше адрес электронной почты с указанием имени и фамилии, а также наименованием вуза, который вы представляете.

СПАСИБО!