



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ POPAI RUSSIA AWARDS 2020

Организатор Конкурса – Ассоциация «Маркетинг в ритейле». Даты проведения конкурса – 2-4 сентября 2020 года.

Общие сроки проведения Конкурса

Прием заявок на Конкурс – **2.02.2019 – 01.07.2020**

Выставка работ в рамках «Дизайн и реклама. Супермаркетинг» - **2-4.09.2020**

Работа жюри номинаций 3 блока¹ – **25.08.2020**

Работа основного состава жюри пройдет на выставке - **2.09.2020**

Объявление номинантов – **3.09.2020**

Условия участия

Для участия в конкурсе необходимо

- ✓ Заполнить заявку на сайте www.popai-awards.ru, соблюдая все условия участия с **2 декабря 2019 года по 1 июля 2020 года**.
- ✓ Рекламные материалы (POSM), участвующие в номинациях 1го блока¹, должны быть доставлены в место проведения конкурса (Гостиный двор, ул.Ильинка 4) – **31 августа 2020 года**
- ✓ По проектам в номинациях 2 и 3 блока¹, презентации, описания проекта и минимум 3 фотографии в формате JPG (качество для печати) должны быть предоставлены организатору конкурса не позднее **15 июля 2020 года**.
- ✓ Проекты в номинациях 2 блока¹ оцениваются жюри онлайн на сайте www.popai-awards.ru
- ✓ Проекты в номинациях 3 блока¹ должны пройти защиту перед составом жюри **25 августа 2020 года**.
- ✓ Оплатить участие согласно списку заполненных заявок по договору не позднее **15 июля 2020 года**.

К каждой заявке на сайте www.popai-awards.ru должна быть присоединена фотография в формате JPG не более 600 кб, без водяных знаков и логотипов исполнителя/заказчика.

Компании участники Конкурса гарантируют организатору, что представленные на конкурс изделия/проекты не нарушают права третьих лиц, а также что ими получено разрешение от заказчика на участие данного изделия/проекта в конкурсе POPAI AWARDS. В случае претензии третьих лиц организатору Конкурса, всю ответственность несет компания, подавшая данное изделие/проект.

После рассмотрения организатор может исключить изделия/проекты, которые, по его мнению, не соответствуют цели Конкурса и удалить заявки, не отвечающие требуемым критериям.

Изделия/проекты могут участвовать сразу в 2х номинациях, для этого необходимо заполнить 2 заявки на сайте и выполнить условия конкурса по каждой из заявок.

Компании члены Ассоциации «Маркетинг в ритейле», SHOP! Global Network участвуют в Конкурсе по сниженным тарифам³.

Кто может стать участником:

- Производители, рекламные агентства, дизайн агентства, архитектурные агентства



- Рекламодатели (бренд компании, дистрибьютеры, ритейлеры)

Какие работы принимаются на конкурс:

Рекламные материалы и проекты, размещенные в точках продаж тиражом **не менее 3 экземпляров** за исключением номинаций 2 и 3 блока¹.

Работы и проекты должны быть произведены/реализованы **с 1 января 2019 по 31 мая 2020 года**.

В качестве подтверждения выполнения всех условий конкурса участники должны предоставить **письмо за подписью Генерального директора/начальника отдела** об ознакомлении с настоящим Положением и выполнением всех условий.

К участию не принимаются:

Концепты и прототипы, созданные специально для конкурса или не произведенные тиражом. Пилотные проекты, созданные на средства подрядчика.

Изделия/проекты, принимавшие ранее участие в конкурсах POPAI AWARDS.

Победители Конкурса

Для получения призового места в Конкурсе необходимо набрать следующее количество баллов согласно **Критериям оценки**² конкурса

1е место ≥ 4,1

2е место ≥ 3,7

3е место ≥ 3,3

¹ Номинации конкурса:

1й блок:

- Алкоголь
- Продукты питания и напитки
- Конфеты, шоколад
- Декоративная косметика и парфюмерия
- Средства по уходу за телом, средства гигиены
- Фармацевтика
- Бытовая техника и электроника
- Бытовая химия
- Игры, игрушки, хобби, развлечения
- Спорт&Fashion
- Дом и сад
- Препачки
- Промоупаковка

2й блок:

- Shop-in-Shop
- Shop Design (в том числе Pop-Up Store и Промо-инсталляция)
- Оформление витрин



- Ритейл-брендинг
- Инсталляция в местах продаж
- Оформление категории (полочное оформление)

3й блок

- Лучшая Shopper Marketing кампания
- Цифровые решения в точках продаж
- Лучшая мотивационная программа
- Лучший проект в области категорийного менеджмента

² Критерии оценки:

Критерии номинаций 1го блока:

- Дизайн, креативность, эмоциональное воздействие
- Качество производства
- Функциональность и эргономичность
- Оригинальность и инновационность

SHOP-IN-SHOP & Ритейл-брендинг

- Дизайн, креативность, эмоциональное воздействие
- Коммуникативность, соответствие поставленной задачи и предложенного решения
- Функциональность и эргономичность
- Оригинальность и инновационность

Лучшая Shopper Marketing кампания

- Креативность (оригинальность, качество творческих и дизайн-решений)
- Механика (инновационность и оригинальность предложенной механики)
- Результат (соответствие результатов компании поставленным целям)

Лучшая мотивационная программа в области торгового маркетинга

- Стратегия
- Эффективность
- Реализация
- Креатив

Лучший проект в области категорийного менеджмента

- Креативность
- Стратегия
- Эффективность

Инсталляция в местах продаж

- Управление проектом
- Сложность
- Результат

**SHOP DESIGN (включая Pop-Up Store & Промо инсталляция)**

- Оригинальность дизайна
- Инновационность применяемых решений
- Функциональность и технологичность

Оформление витрин

- Креатив
- Технологичность
- Применение инновационных технологий – материалы, интерактив, digital

Цифровые решения в точках продаж

- Эффективность: соответствие поставленной задаче, проект не является пилотом, влияет на экономические и/или имиджевые показатели
- Уникальность решения и инновационность: оригинальность решения, использование новых передовых технологий
- Контент: внешняя привлекательность и качество контента - сценарий, дизайн, эффекты
- Технологичность: сложность решения, автоматизация процессов, интеграция смежных систем, профессиональное оборудование
- Масштабируемость: проект масштабируется с незначительными изменениями на все или большинство объектов

³ Стоимость участия в конкурсе

Для членов POPAI RUSSIA (стоимость за 1 заявку, без налога НДС)		
	Основные номинации	Онлайн номинации
1 заявка	14 000 руб.	13 000 руб.
2-5 заявок	11 000 руб.	10 000 руб.
6+ заявок	8 000 руб.	7 000 руб.
Для компаний, не являющихся членами POPAI RUSSIA (стоимость за 1 заявку, без налога НДС)		
1 заявка	22 000 руб.	20 000 руб.
2-5 заявок	18 000 руб.	16 000 руб.
6+ заявок	14 000 руб.	12 000 руб.

Для рекламных материалов габаритами более европаллеты (120x80 см)/1 м² стоимость увеличивается на 3500 рублей.

Компаниям участникам РАМУ, АКАР, АБКР – скидка 20%. Скидки и специальные условия не суммируются.