Положение о конкурсе

Номинации Критерии оценки Условия участия Ключевые даты Стоимость участия

Организатор POPAI RUSSIA AWARDS – Ассоциация «Маркетинг в ритейле»

Даты проведения конкурса 22-23 октября 2026 года

КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ:

- Прием заявок на конкурс – **10.06.2026 – 11.09.2026**
- Выставка работ – **22-23.10.2026**
- Работа состава жюри номинаций 1 блока пройдет на выставке – **22.10.2026**
- Работа жюри номинаций 2 и 3 блоков пройдет в онлайн формате – **первая половина октября**
- Объявление номинантов – **23.10.2026**
- Церемония награждения – **23.10.2026**

Место проведения: Omega Events, зал “Pulsar”,
Адрес: 3-я ул. Ямского Поля, 2, корп. 5А

Блок 1

Выставляются на площадке 22-23.10.2026
Оценка работ 22.10.2026

- POSM
  - алкоголь
  - продукты питания и напитки
  - конфеты, шоколад
  - декоративная косметика и парфюмерия
  - средства по уходу за телом, средства гигиены
  - фармацевтика
  - бытовая техника и электроника
  - бытовая химия
  - игры, игрушки, хобби, развлечения
  - спорт & fashion
- дом и сад
- **ЭКО POSM**
- Препаки
- MINI Display
- Промоупаковка
- Прикассовое оборудование и оборудование в зону КСО

Блок 2

Работы оцениваются жюри онлайн на сайте www.popai-awards.ru в первую половину октября 2026г.

- Shop-in-Shop
- Shop Design
- Ритейл-брендинг
- Инсталляция в местах продаж
- Оформление категории (полочное оформление)
- Торцы (торцевое оформление)
- Оформление коммерческих пространств
- Наружный брендинг сетевой розницы
- Нестандартное наружное оформление розницы и общественных пространств

Блок 3

Защита работ перед жюри в онлайн формате в первую половину октября 2026г

- Лучшая Shopper Marketing кампания
- Цифровые решения в точках продаж
- Лучшая мотивационная программа
- Лучший проект в области категорийного менеджмента
- Лучший мерчандайзинг
- Инновационные технологии и Искусственный Интеллект (ИИ) в оформлении

Номинации

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

НОМИНАЦИИ Блока 1

(кроме номинации Препаки)

- Дизайн, эмоциональное воздействие
- Качество производства
- Функциональность и удобство использования
- Оригинальность и инновационность

Препаки

- функциональность и удобство использования
- оригинальность (конструктивное решение и дизайн)

НОМИНАЦИИ Блока 2

SHOP-IN-SHOP, Торцевое оформление, Ритейл-брендинг, Оформление категории

- Дизайн, креативность, эмоциональное воздействие
- Коммуникативность, соответствие поставленной задачи и предложенного решения
- Функциональность и эргономичность
- Оригинальность и инновационность

SHOP DESIGN (включая Pop-Up Store & Промо инсталляция)

- Оригинальность дизайна
- Инновационность применяемых решений
- Функциональность и технологичность

Инсталляция в местах продаж

- Управление проектом
- Сложность
- Результат

Оформление витрин, Оформление коммерческих пространств

- Креатив
- Технологичность
- Применение инновационных технологий – материалы, интерактив, digital

Наружный брендинг сетевой розницы

- Масштаб реализации
- Качество изготовления и сборки
- Унифицированность/оптимизация технических решений

Нестандартное наружное оформление розницы и общественных пространств

- Оригинальность, креативность, нестандартные технические решения
- Визуальный эффект и выразительность
- Функциональность и интеграция в городскую среду

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

НОМИНАЦИИ БЛОКА 3

Лучшая Shopper Marketing кампания

- Креативность (оригинальность, качество творческих и дизайн-решений)
- Механика (инновационность и оригинальность предложенной механики)
- Результат (соответствие результатов компании поставленным целям)

Лучшая мотивационная программа в области торгового маркетинга

- Стратегия
- Эффективность
- Реализация
- Креатив

Лучший мерчандайзинг

- Технологичность и инновационность
- Соответствие результата поставленной задаче
- Управление проектом
- Экономическая эффективность

Лучший проект в области категорийного менеджмента

- Креативность
- Стратегия
- Эффективность

ЭКО POSM

- Как дисплей минимизирует воздействие на окружающую среду за счет дизайна, проектирования и производства?
- Насколько эффективна стратегия логистики в снижении воздействия на окружающую среду за счет выбора упаковочных материалов, методов перевозки и плана распределения?
- Как учитывались экологические последствия при использовании дисплея в магазине (продолжительность использования, возможность многократного использования, простота сборки / разборки)?
- Как компания учитывала воздействие на окружающую среду в конце срока службы?
- Продемонстрировал ли этот дисплей возможность сокращения общего углеродного следа?

Цифровые решения в точках продаж

- Эффективность: соответствие поставленной задаче, проект не является пилотом, влияет на экономические и/или имиджевые показатели
- Уникальность решения и инновационность: оригинальность решения, использование новых передовых технологий
- Контент: внешняя привлекательность и качество контента - сценарий, дизайн, эффекты
- Технологичность: сложность решения, автоматизация процессов, интеграция смежных систем, профессиональное оборудование
- Масштабируемость: проект масштабируется с незначительными изменениями на все или большинство объектов

Инновационные технологии и Искусственный Интеллект (ИИ) в оформлении

- Применение ИИ или других инновационных технологий
- Новизна и перспективность технологического подхода
- Эффективность реализации и результат
- Качество презентации

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Для участия в конкурсе необходимо:

✓ Заполнить заявку на сайте www.popai-awards.ru, с **10.06.2026 по 11.09.2026.**

В каждой заявке на сайте должна быть присоединена фотография проекта в формате JPG (весом не более 700кб, без водяных знаков и логотипов исполнителя/заказчика)

✓ В заявках в номинации Блока 1 обязательно заполнение полей «Тираж» и «Инновационность»

Рекламные материалы (POSM), участвующие в номинациях Блока 1, должны быть доставлены в место проведения конкурса (Адрес: 3-я ул. Ямского Поля, 2, корп. 5А) – **21 октября 2026 года**

✓ По проектам в номинациях Блоков 2 и 3 обязательно:

1 фото проекта (качество для печати) + описание проекта + видеоролик– предоставить не позднее **11.09.2026 года**
Презентации для жюри не позднее **11.09.2026 года.**

Требования к материалам: Описание проекта + фото 600 х 400 для печати в каталоге онлайн проектов. Презентационные материалы: презентация (оформленная по шаблону POPAI), видеоролик или слайд-шоу (для оценки жюри и демонстрации на выставке)
*Требования к видеоролику: Продолжительность от 20 секунд до 120 секунд, формат видео – .avi ,.mov или *.mp4, разрешение 720p или выше.*
В материалах для жюри не должно быть упоминания и брендирования вашей компании, для анонимной оценки. Почта для отправки материалов: pr@popairussia.com

✓ Оплатить участие согласно списку заполненных заявок по договору не позднее **11.09.2026 года**

Компании участники Конкурса гарантируют организатору, что представленные на конкурс изделия/проекты не нарушают права третьих лиц, а также что ими получено разрешение от заказчика на участие данного изделия/проекта в конкурсе POPAI AWARDS. В случае претензии третьих лиц организатору Конкурса, всю ответственность несет компания, подавшая данное изделие/проект.

После рассмотрения организатор может исключить изделия/проекты, которые, по его мнению, не соответствуют цели Конкурса и удалить заявки, не отвечающие требуемым критериям.

Изделия/проекты могут участвовать сразу в 2х номинациях, для этого необходимо заполнить 2 заявки на сайте и выполнить условия конкурса по каждой из заявок.

**Организатор конкурса вправе корректировать номинации по факту представленных работ.*

Кто может стать участником:

Производители, рекламные агентства, дизайн агентства, архитектурные агентства
Рекламодатели (бренд компании, дистрибьютеры, ритейлеры)

Какие работы принимаются на конкурс:

Рекламные материалы и проекты, размещенные в точках продаж тиражом **не менее 3 экземпляров** за исключением номинаций 2 и 3 блока.

К участию допускаются проекты, реализованные до 4 сентября 2026 года и ранее **не подававшиеся на конкурс POPAI RUSSIA AWARDS.**

В качестве подтверждения выполнения всех условий конкурса участники должны предоставить **письмо за подписью Генерального директора/начальника отдела** об ознакомлении с настоящим Положением и выполнением всех условий.

К участию не принимаются:
Концепты и прототипы, созданные специально для конкурса или не произведенные тиражом.
Пилотные проекты, созданные на средства подрядчика.
Изделия/проекты, принимавшие ранее участие в конкурсах POPAI AWARDS.

Победители Конкурса:

Для получения призового места в конкурсе необходимо набрать следующее количество баллов согласно **Критериям оценки** конкурса
1е место ≥ 8,3
2е место ≥ 7,7
3е место ≥ 7,3

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Для членов POPAI RUSSIA (стоимость за 1 заявку, без НДС)		
	Офлайн номинации	**Онлайн номинации**
1 заявка	20 000 ₽	16 000 ₽
2-5 заявок	15 000 ₽	12 000 ₽
6-9 заявок	11 500 ₽	11 000 ₽
10+ заявок	10 500 ₽	9 500 ₽

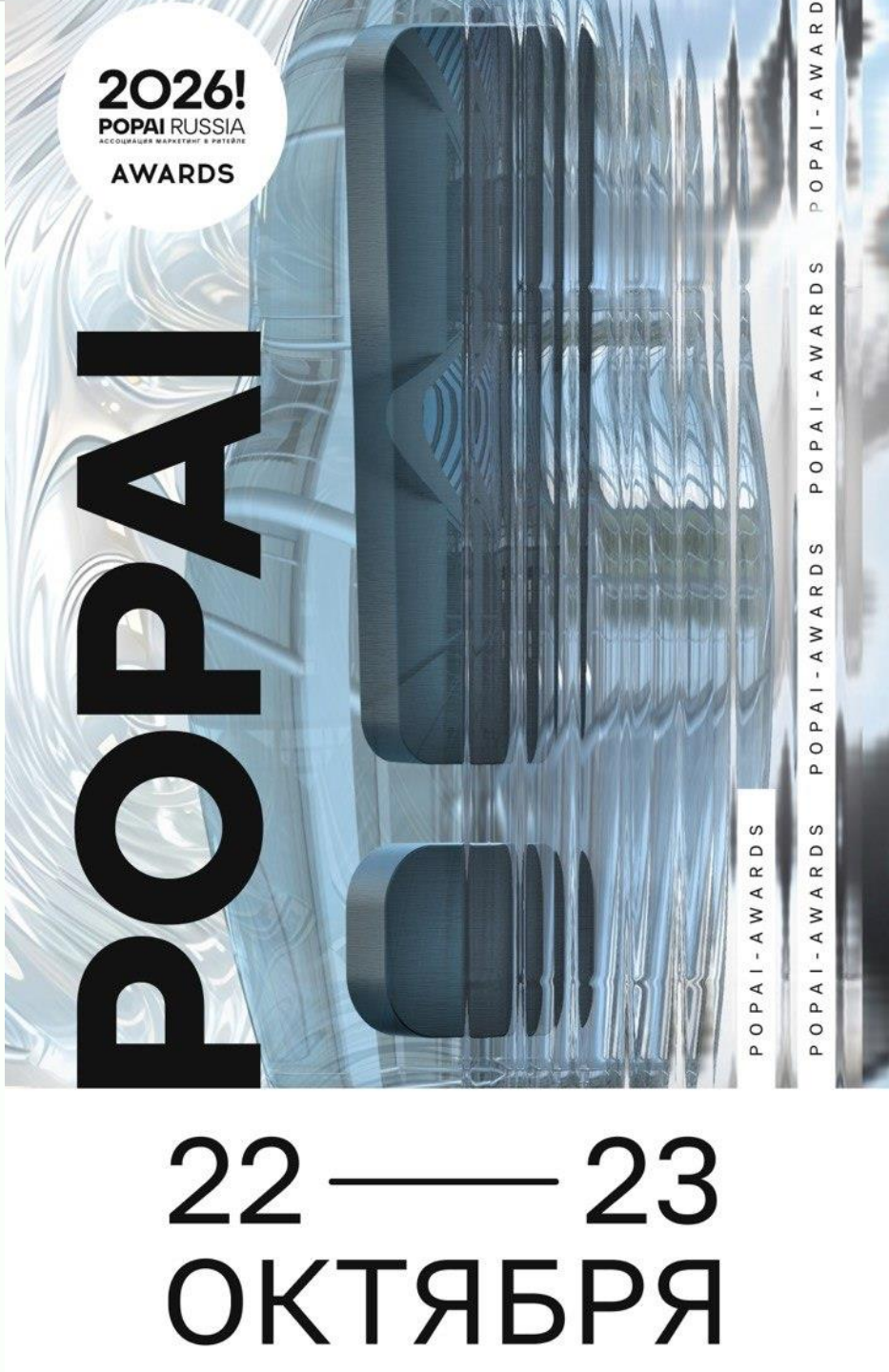
Для других участников (стоимость за 1 заявку, без НДС)		
	Офлайн номинации	**Онлайн номинации**
1 заявка	30 000 ₽	24 500 ₽
2-5 заявок	25 000 ₽	20 500 ₽
6-9 заявок	22 000 ₽	19 000 ₽
10+ заявок	20 000 ₽	18 000 ₽

Для рекламных материалов габаритами более европаллеты (120х80 см)/1 м², стоимость увеличивается на 3500 рублей за м2.

Стоимость электроподключения одного дисплея из основной номинации 1600 рублей (1кВт)

Компаниям участникам ВИЗКОМ, РАМУ, АКАР, АБКР, АМА, АТМ – скидка 15 %.

Скидки и специальные условия не суммируются.

pr@popairussia.com

для предложений и вопросов по участию в конкурсе
или деловой программе